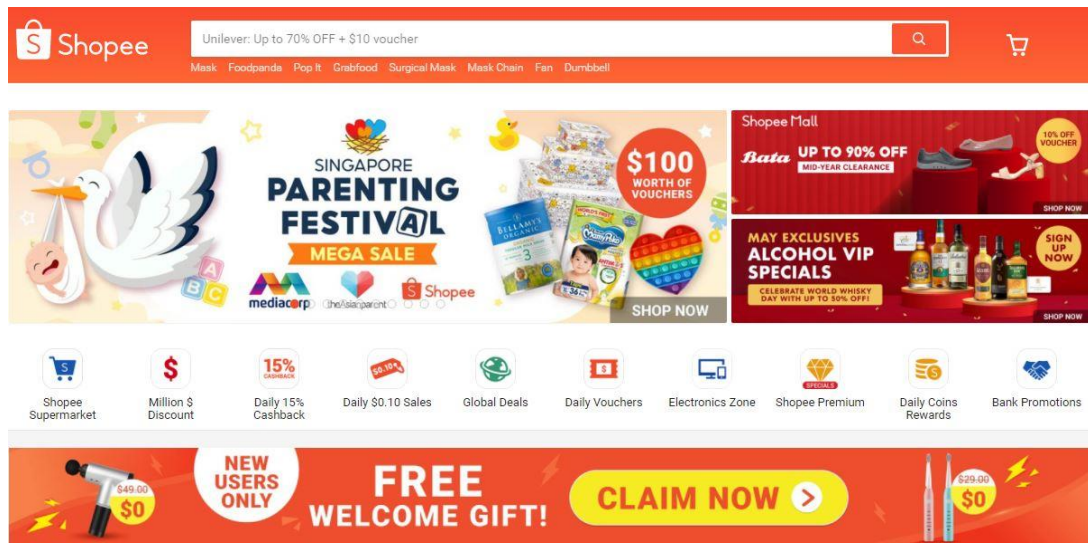


## 보도자료

### 쇼피코리아, '원스탑 동남아 3 개국 진출 패키지' 출시

- 첫 번째 지역에서 판매 시작하면 두, 세 번째 지역 입점 시 상품 등록 대행 서비스 제공
- 3 개 지역 진출하면 1 개 지역에서 판매할 때보다 하루 평균 주문량 14 배 높아



[이미지] 쇼피 싱가포르 메인 화면

2021년 5월 24일 -

동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아, [Shopee](https://www.shopee.co.kr))가 동남아 3 개국에 간편하게 진출할 수 있는 원스탑 패키지를 출시했다고 밝혔다.

'원스탑 동남아 3 개국 진출 패키지'를 통해 '쇼피 싱가포르'에서 판매를 시작하면, 두 번째 지역인 '쇼피 말레이시아'와 판매 제품군에 따라 추천받은 세 번째 지역\*에서 일정 개수의 상품에 대해 등록 대행 서비스가 제공된다. 쇼피에서 판매 지역을 확장할 때 상품을 일일이 재등록해야 하는 번거로움이 줄어든다.

쇼피코리아 데이터에 따르면 3 개의 지역에서 판매하는 셀러들이 1 개 지역에서만 판매하는 셀러보다 하루 평균 주문량이 14 배 이상 높은 것으로 나타났다.

쇼피코리아 권윤아 지사장은 "이번 서비스는 셀러들이 판매 국가를 간편하게 확대할 수 있도록 지원하기 위해 출시됐다"라며, "쇼피를 통해 더 넓은 지역에서 많은 기회를 포착하시기 바란다"고 전했다.

\*쇼피 필리핀: 생활용품, 건강&식품, 패션/쇼피 베트남: 뷰티&퍼스널 케어, 전자제품, 유아용품

###

## 쇼피(Shopee) 개요

2015 년 싱가포르에 설립된 쇼피는 총 6 억 인구를 보유한 동남아시아와 대만의 최대 이커머스 플랫폼이다. 지역별 사용자 특성에 최적화된 모바일 기반 서비스를 통해 단기간에 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았다. 현재 싱가포르, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 7 개국에서 쉽고, 안전하고, 즐거운 온라인 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 쇼피는 디지털 엔터테인먼트, 이커머스, 핀테크 서비스를 제공하는 동남아 최대 규모의 인터넷 기업 시 그룹(Sea Group)의 자회사이다. 시 그룹은 2009 년 창립 이래 급속 성장해 2017 년 뉴욕증권거래소(NYSE)에 상장되었다.

쇼피코리아는 한국의 판매자들이 동남아 및 대만에 쉽게 진출할 수 있도록 마켓 오픈, 판매자 교육, 담당 매니저 배정, 통합 물류 서비스, 현지 마케팅 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원하고 있다. 자세한 내용은 [shopee.kr](http://shopee.kr) 에서 확인할 수 있다.

## 문의

쇼피코리아 박소연 PR 담당

| [soyeon.park@shopee.com](mailto:soyeon.park@shopee.com)

| [Shopee.kr](http://Shopee.kr) / [Blog](#) / [Youtube](#)