

보도자료

쇼피코리아, 동남아·브라질 진출 전략 웨비나 개최 '쇼피 브라질' 수수료 감면 혜택 제공

- 브라질 이커머스 시장 현황과 소비자 특성, 판매 전략 공유
- 웨비나 참가 시 '쇼피 브라질' 판매 수수료 감면 혜택 제공



[이미지] 쇼피코리아 동남아·브라질 진출 전략 웨비나

2021년 5월 18일 -

동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아, [Shopee](https://shopee.com))가 오는 27일 '동남아·브라질 진출 전략 웨비나'를 개최한다.

이번 웨비나는 '쇼피 브라질'을 통해 새로운 수출 기회를 창출할 수 있는 브라질 시장에 대한 인사이트와 진출 팁을 제공하기 위해 마련됐다. 한국 셀러들은 지난 달부터 '쇼피 브라질'에 공식 입점할 수 있다.

총 3 개의 세션으로 구성된 이번 웨비나에서는 △권윤아 쇼피코리아 지사장과 켈릭 루(Jallick Lu) 쇼피 브라질 크로스보더 사업 담당의 인사말 △브라질 이커머스 시장 현황과 판매 전략 △동남아 이커머스 시장 전반에 대한 인사이트와 쇼피코리아 지원 내용 등이 소개될 예정이다.

웨비나는 무료로 진행되며, 쇼피코리아 홈페이지 또는 공식 블로그에서 자세한 내용을 확인하고 사전 참가 신청을 할 수 있다. 이미 쇼피에 입점해 샵을 운영하고 있는 셀러, 글로벌 시장 진출에 관심있는 예비 셀러 모두가 대상이다.

웨비나 참가 시 일정 기간 동안 '쇼피 브라질' 판매 수수료 감면 혜택이 제공된다.

쇼피코리아 권윤아 지사장은 "중산층 비율이 빠르게 증가하고 있고, 밀레니얼 세대의 비중이 높다는 측면에서 브라질과 동남아는 큰 시장 잠재력을 보유하고 있다"라며, "이번 웨비나를 통해 동남아를 넘어 남미의 고객들을 사로잡을 수 있는 의미 있는 인사이트를 얻으시길 바란다"고 전했다.

###

쇼피(Shopee) 개요

2015 년 싱가포르에 설립된 쇼피는 총 6 억 인구를 보유한 동남아시아와 대만의 최대 이커머스 플랫폼이다. 지역별 사용자 특성에 최적화된 모바일 기반 서비스를 통해 단기간에 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았다. 현재 싱가포르, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 7 개국에서 쉽고, 안전하고, 즐거운 온라인 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 쇼피는 디지털 엔터테인먼트, 이커머스, 핀테크 서비스를 제공하는 동남아 최대 규모의 인터넷 기업 시 그룹(Sea Group)의 자회사이다. 시 그룹은 2009 년 창립 이래 급속 성장해 2017 년 뉴욕증권거래소(NYSE)에 상장되었다.

쇼피코리아는 한국의 판매자들이 동남아 및 대만에 쉽게 진출할 수 있도록 마켓 오픈, 판매자 교육, 담당 매니저 배정, 통합 물류 서비스, 현지 마케팅 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원하고 있다. 자세한 내용은 shopee.kr 에서 확인할 수 있다.

문의

쇼피코리아 박소연 PR 담당

| soyeon.park@shopee.com

| Shopee.kr / [Blog](#) / [Youtube](#)