

보도자료

쇼피, 2020 년 동남아를 사로잡은 최고 인기 제품 탑 12 발표

- 코로나 19 로 인해 소비 트렌드에 큰 변화.. 마스크, 손 소독제, 게이밍, 애슬레저 상품 수요 증가
- K 브랜드의 뷰티, 인스턴트 식품, 소형 가전 인기



이미지: 2020 년 쇼피 최고 인기 상품 TOP 12

(마스크, 아이폰, 손 소독제, 게임 콘솔, 요가 매트,
에어프라이어, 바디로션, 밀크티, 마일로, 블루투스 이어폰, 파우더 밀크, 닌텐도 스위치)

2020 년 12 월 17 일 -

동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피(지사장 권윤아, [Shopee](https://shopee.com))가 2020 년 한 해 동안 가장 인기 있었던 제품 탑 12 를 발표했다.

동남아 전 지역에서 가장 많이 구매한 아이템은 코로나 19 의 영향으로 마스크와 손 소독제였다. 집에 머무르는 시간이 길어지면서 게임 콘솔, 요가 매트와 같은 레저용품의 인기도 돋보였다.

인도네시아에서는 홈케어 트렌드가 확산되면서 바디로션이 가장 많이 판매됐다. 태국에서는 튀긴 음식을 많이 먹는 현지 문화로 에어프라이어가 가장 많이 팔렸고, 싱가포르, 말레이시아, 베트남의 경우 우유나 물에 타 먹는 가공식품이 인기 있었다. 필리핀과 대만에서는 게이밍과 가전제품 카테고리의 인기가 늘어나면서 닌텐도 스위치가 가장 많이 판매되었고, 그 외 게임 콘솔과 랩톱, LCD TV의 수요가 급증했다.

K 브랜드도 동남아 소비자들의 마음을 사로잡았다. 아이샤도, 립 틴트, 화이트닝 제품 등 K 뷰티의 인기가 꾸준히 강세였다. 믹스 커피, 티백과 같은 국내 인스턴트 식품의 수요도 컸고, 믹서기, 공기청정기를 포함한 소형 가전제품도 인기 있었다.

지난 12 일 진행된 쇼피의 대규모 할인 행사인 '12.12 버스데이 세일'에서는 24 분 만에 1 천 2 백만 개의 제품이 판매됐다. 국내 셀러들의 경우 뷰티와 모바일 액세서리, K 팝 기획 상품(굿즈) 카테고리 셀러들이 평소 판매량 대비 평균 6 배 이상의 성과를 보이며 크게 활약했다.

쇼피코리아 권윤아 지사장은 "지난 한 해 동안 쇼피를 통해 K 브랜드와 제품이 동남아의 뷰티, 식품, 가전 등 다양한 시장에서 입지를 돈독히 다질 수 있었다"라며, "2021 년에도 계속해서 국내 기업들이 쇼피에서 새로운 경험과 가치를 창출할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다"고 전했다.

###

쇼피(Shopee) 개요

2015 년 싱가포르에 설립된 쇼피는 총 6 억 인구를 보유한 동남아시아와 대만의 최대 이커머스 플랫폼이다. 지역별 사용자 특성에 최적화된 모바일 기반 서비스를 통해 단기간에 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았다. 현재 싱가포르, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 7 개국에서 쉽고, 안전하고, 즐거운 온라인 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 쇼피는 디지털 엔터테인먼트, 이커머스, 핀테크 서비스를 제공하는 동남아 최대 규모의 인터넷 기업 시 그룹(Sea Group)의 자회사이다. 시 그룹은 2009 년 창립 이래 급속 성장해 2017 년 뉴욕증권거래소(NYSE)에 상장되었다.

쇼피코리아는 한국의 판매자들이 동남아 및 대만에 쉽게 진출할 수 있도록 마켓 오픈, 판매자 교육, 담당 매니저 배정, 통합 물류 서비스, 현지 마케팅 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원하고 있다. 자세한 내용은 shopee.kr에서 확인할 수 있다.

문의

쇼피코리아 박소연 PR 담당

| soyeon.park@shopee.com

| Shopee.kr / [Blog](#)