

보도자료

'쇼피 9.9 슈퍼 쇼핑 데이' 한국 브랜드 역대 최고 성과 달성

- 뷰티 카테고리를 넘어 식음료, 패션, 홈&리빙 등 카테고리 전반으로 한국 제품 인기 확대
- 한국 상품 구매자들의 절반 이상이 신규 구매자들... 동남아 시장의 잠재력과 한국 브랜드 파워 입증

2020년 9월 17일 -

동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피(지사장 권윤아, [Shopee](#))가 연중 최대 할인 행사인 '9.9 슈퍼 쇼핑 데이'에서 한국 브랜드의 성과가 역대 최고를 달성했다고 밝혔다.

기존에 한국 셀러들이 활약하고 있던 뷰티 카테고리를 넘어서 식음료, 홈&리빙, 취미&게임 등 카테고리 전반으로까지 K 브랜드의 인기가 확장됐다. 대만에서는 국내 패션 브랜드가, 필리핀에서는 K 팝 기획 상품(굿즈)도 인기를 끌었다.

9일 하루 동안, 올해 쇼피에 신규 입점한 뷰티 브랜드 '시스터앤'의 주문량은 지난달 대비 약 5배 증가했고, 모바일 유틸리티 브랜드 '슈피겐'의 주문량은 평상시 대비 4배 증가했다.

쇼피코리아는 이번 행사에서 한국 셀러들이 최대한의 성과를 낼 수 있도록 지난 7월부터 대대적인 K 뷰티 페이스벌과 K 팝 스타와 함께하는 라이브 스트리밍 등의 다양한 이벤트를 통해 플랫폼 내에서 K 브랜드 노출을 극대화했다.

쇼피코리아 권윤아 지사장은 "이번 행사에서 한국 상품 구매자들의 대부분이 국내 제품을 한 번도 구매한 적 없는 신규 고객들이었다"라며, "동남아 시장의 구매 잠재력과 한국 브랜드의 힘을 크게 느꼈다. 앞으로도 국내 셀러와 브랜드가 쇼피에서 더욱 성장할 수 있도록 총력을 다하겠다"고 전했다.

한편, 쇼피에서는 행사가 시작된 지 한 시간 만에 총 1,200만 개 이상의 상품이 판매되었으며, 가장 판매량이 높았던 1분 동안 약 70만 개의 제품이 판매되면서 역대 최고의 실적을 올렸다.

###

쇼피(Shopee) 개요

2015년 싱가포르에 설립된 쇼피는 총 6억 인구를 보유한 동남아시아와 대만의 최대 이커머스 플랫폼이다. 지역별 사용자 특성에 최적화된 모바일 기반 서비스를 통해 단기간에 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았다. 현재 싱가포르, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아

7 개국에서 쉽고, 안전하고, 즐거운 온라인 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 쇼피는 디지털 엔터테인먼트, 이커머스, 핀테크 서비스를 제공하는 동남아 최대 규모의 인터넷 기업 시 그룹(Sea Group)의 자회사이다. 시 그룹은 2009년 창립 이래 급속 성장해 2017년 뉴욕증권거래소(NYSE)에 상장되었다.

쇼피코리아는 한국의 판매자들이 동남아 및 대만에 쉽게 진출할 수 있도록 마켓 오픈, 판매자 교육, 담당 매니저 배정, 통합 물류 서비스, 현지 마케팅 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원하고 있다. 자세한 내용은 shopee.kr에서 확인할 수 있다.

문의

쇼피코리아 박소연 PR 담당

| soyeon.park@shopee.com

| Shopee.kr / [Blog](#)