

## 보도자료

### 쇼피, 천만 셀러 참여하는 연중 최대 규모 '9.9 슈퍼 쇼핑 데이' 진행

- 마케팅 센터 개편 및 물류 창고 최적화 대대적으로 진행, 셀러들이 최상의 성과를 거둘 수 있도록 지원
- 지난 해 한국 셀러들의 슈퍼 쇼핑데이 판매량 전년도 대비 6 배 증가... 올 해 성과도 기대



#### 2020년 9월 3일 -

동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피(지사장 권윤아, [Shopee](https://shopee.com))가 연중 최대 행사인 '9.9 슈퍼 쇼핑 데이'를 진행한다고 밝혔다. 4주간 진행되는 이번 행사에는 약 천만 셀러들과 15,000여 개의 브랜드가 참여할 것으로 집계된 만큼, 고객 유입이 극대화될 것으로 전망된다.

쇼피는 셀러와 브랜드들이 최상의 성과를 거둘 수 있도록 마케팅 및 물류 관련 지원을 아끼지 않을 예정이다. 제품의 진품 여부가 확인된 브랜드만 입점 가능한 '쇼피 몰(Shopee Mall)'을 별도 운영해 올해 신규 브랜드가 70% 이상 입점했다. 셀러들을 위한 마케팅 센터를 개편해 제품과 샵에 대한 프로모션을 보다 간편하게 관리할 수 있도록 했으며, 지난 7월에는 '구글 애드 워드 쇼피(Google Ads with Shopee)'를 출시해 쇼피 플랫폼 내에서 구글과 연계된 마케팅 솔루션을 쉽게 활용할 수 있도록 지원하고 있다. 또한, 주문량이 급증해도 셀러들이 신속하게 대응할 수 있도록 지역별 물류 파트너사들과 협업을 강화해 대대적인 창고 자동화 및 최적화 작업을 진행했다.

지난해 쇼피가 진행한 슈퍼 쇼핑 데이에서는 글로벌 제품에 대한 주문량이 평소 대비 5배 증가했으며, 이 중 한국 셀러들의 매출은 전년도 대비 6배 증가했다.

쇼피코리아 권윤아 지사장은 "쇼피 슈퍼 쇼핑데이에 참여했던 한국 셀러들의 만족도가 매우 높다.

특히 이번 '9.9 슈퍼 쇼핑데이'는 역대급 규모가 될 것으로 기대되어 한국 셀러들이 동남아 시장에서 장기적인 성장 발판을 마련할 수 있는 최적의 기회가 될 것으로 전망된다"고 전했다.

쇼피는 행사 기간 동안 고객들이 셀러, 브랜드, 유명인사들과 실시간으로 소통하는 라이브 스트리밍 및 게임과 같이 매력적인 엔터테인먼트 요소를 꾸준히 제공해 소비자들에게 즐거운 쇼핑 경험을 선사할 예정이다.

###

## 쇼피(Shopee) 개요

2015년 싱가포르에 설립된 쇼피는 총 6억 인구를 보유한 동남아시아와 대만의 최대 이커머스 플랫폼이다. 지역별 사용자 특성에 최적화된 모바일 기반 서비스를 통해 단기간에 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았다. 현재 싱가포르, 대만, 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 7개국에서 쉽고, 안전하고, 즐거운 온라인 쇼핑 경험을 제공하고 있다. 쇼피는 디지털 엔터테인먼트, 이커머스, 핀테크 서비스를 제공하는 동남아 최대 규모의 인터넷 기업 시 그룹(Sea Group)의 자회사이다. 시 그룹은 2009년 창립 이래 급속 성장해 2017년 뉴욕증권거래소(NYSE)에 상장되었다.

쇼피코리아는 한국의 판매자들이 동남아 및 대만에 쉽게 진출할 수 있도록 마켓 오픈, 판매자 교육, 담당 매니저 배정, 통합 물류 서비스, 현지 마케팅 및 번역/CS 등 전반적인 수출 솔루션을 지원하고 있다. 자세한 내용은 [shopee.kr](http://shopee.kr)에서 확인할 수 있다.

## 문의

쇼피코리아 박소연 PR 담당

| [soyeon.park@shopee.com](mailto:soyeon.park@shopee.com)

| [Shopee.kr](http://Shopee.kr) / [Blog](#)